**Анкета автора**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Автор | Научный руководитель |
| ФИО (полностью) | Копылова Виктория Вадимовна | Апончук Ирина Игоревна |
| Звание, ученая степень | – | – |
| Место учебы или работы, курс или должность | Иркутский Национальный Исследовательский Технический Университет, 3 курс института высоких технологий | Иркутский Национальный Исследовательский Технический Университет, старший преподаватель кафедры русского языка и межкультурной коммуникации |
| Телефон (мобильный) | 8 -950-107-73-35 | – |
| e-mail | kopylovika@mail.ru | – |
| Тема статьи | Особенности цветового восприятия рекламы с учетом гендерной принадлежности | |
| Количество страниц | 6 страниц | |
| Раздел, секция | Психология, гендерная психология | |
| Адрес | Россия, г. Иркутск, ул. Лермонтова, 83, 664074 | |